

# **PRODUTOS MULTIMÍDIA PARA DIVULGAÇÃO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA ESPACIAL**

Carla Maria Guimarães Pinto<sup>1</sup> (UNIVAP, Bolsista PIBIC/CNPq)  
Décio Castilho Ceballos<sup>2</sup> (CPA/ INPE)

## **RESUMO**

A necessidade de difundir Ciência e Tecnologia é iminente visto que se trata de um tema estratégico para tomadas de decisões no país, os projetos e programas são, em sua maioria, financiados pelos cofres públicos, e têm implicações na vida da sociedade. Esse argumento toma maiores proporções quando é aplicado na área espacial e a uma organização governamental, como o Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais, Inpe, ainda bastante distantes do cotidiano da população. O vídeo é uma ferramenta propícia para esse intento, pois tem um caráter didático e de grande impacto junto ao receptor. No entanto, antes da sua elaboração, várias variáveis devem ser consideradas. Uma delas é qual o grau de integração do público interno com as pesquisas do Instituto. Outra variável é qual o potencial do Instituto, enquanto gerador de informações. Esclarecendo essas questões pode-se traçar uma proposta que maximize o potencial deste produto.